

# Stop Aids. I linguaggi della pubblicità contro l'Aids in Italia e nel mondo



Emanuele Gabardi

**Stop Aids. I linguaggi della pubblicità contro l'Aids in Italia e nel mondo Scarica PDF**

Poco più di trentanni fa il mondo scopriva l'esistenza di una nuova terribile malattia: l'Aids. Ne parlarono i media, a volte anche con affermazioni prive di senso, tipo la peste del secolo. La reazione delle istituzioni fu molto diversa da paese a paese e talvolta alquanto lenta.



Leggere il libro online, Scarica PDF (ePub, fb2, mobi) Libro Stop Aids. I linguaggi della pubblicità contro l'Aids in Italia e nel mondo Emanuele Gabardi.